

## POLSCY PROJEKTANCI W LONDYNIE, PARYŻU, BERLINIE, MAASTRICHT

Instytut Adama Mickiewicza rozwija program rozwoju promocji mody

**Od 2017 roku program promocji polskiego designu za granicą Instytutu Adama Mickiewicza rozbudowywany jest o ważny obszar w dziedzinie projektowania, jakim jest moda. Moda jest jednym z podstawowych wyznaczników kultury, z jednej strony odzwierciedla tendencje współczesności, szybko reaguje na zmiany i zjawiska społeczne, z drugiej zaś jest nośnikiem tradycji. Działania inicjujące i wspierające pozycję polskich projektantów modowych na arenie międzynarodowej prowadzone są wielotorowo - od udziału w kluczowych wydarzeniach jak London Fashion Week, czy paryski Who's Next po inspirowanie indywidualnych projektów interdyscyplinarnej współpracy. Ważnym elementem jest także rozszerzenie popularnego programu Wystawiajmy się! i skierowanie go również do projektantów mody.**

Rozwój programu Polska Design o nowe obszary był możliwy dzięki znacznym osiągnięciom w promocji polskiego projektowania i zbudowaniu mocnej pozycji na opiniotwórczych festiwalach, targach i w galeriach na świecie. Stworzyło to możliwości dalszego rozwoju programu o obszary dotychczas nie wspierane na taką skalę.

Już pierwsza wystawa, prezentowana w lutym 2017 roku podczas London Fashion Week, pokazała jak dużym potencjałem dysponuje ta dziedzina projektowania w Polsce. Wystawa *Waste Not!*, prezentująca prace studentów i absolwentów School of Form, została doceniona na International Fashion Showcase nagrodą "International Fashion Showcase Curation Award" dla kuratorów Agnieszki Jacobson – Cieleckiej i Wojciecha Dziedzica.

Latem i wczesną jesienią polska moda prezentowana jest na czterech europejskich wydarzeniach: FASHIONCLASH w Maastricht, CIFF Copenhagen, Berlin Alternative Fashion Week oraz paryskim Who's Next. Polscy projektanci mogą zaprezentować swoje kolekcje na targach oraz podczas indywidualnych pokazów.

### **Nenukko na FASHIONCLASH w Maastricht**

1 lipca na IX. festiwalu FASHIONCLASH podczas pokazu NENUKKO zaprezentowało kolekcję *Interlude.Disrupted*. Festiwal FASHIONCLASH to nie tylko pokazy i prezentacje, ale międzynarodowa, interdyscyplinarna platforma łącząca projektowanie i sztukę. Ważnym obszarem FASHIONCLASH jest promocja młodych talentów i działania konceptualne.

Ubrania NENUKKO są tworzone z myślą o wszystkich, którzy cenią niekonwencjonalne rozwiązania w liniach odzieży miejskiej. Kolekcje NENUKKO są w pełni wegańskie, limitowane i produkowane lokalnie. Zamierzeniem NENUKKO w kolekcji *Interlude. Disrupted* jest przekształcenie codziennych elementów stroju w swoisty uniform ochronny, który jest wygodny i praktyczny. Kolekcja w większości została uszyta z grubego, surowego materiału, który w konfrontacji z delikatnością ludzkiej skóry daje poczucie bezpieczeństwa.

### **CONFASHION na targach modowych CIFF Copenhagen**

Drugą letnią prezentacją był udział marki CONFASHION w targach modowych CIFF Copenhagen (9–11 sierpnia). CIFF uznawane są obecnie za najlepsze targi komercyjne w tej części Europy. Projektantka Kinga Król pracuje z prostymi formami, w których kluczowy jest kolor. Interesują ją relacje barw i to, w jaki sposób wpływają na emocje. Tworzy też własne tkaniny, kierując się filozofią, że w marce autorskiej wszystko powinno być zaprojektowane. Łączy w swojej pracy innowacyjne technologie takie jak laser, druk cyfrowy i plisowanie, co pozwoliło na stworzenie flagowego produktu: drukowanych spódnic z efektem 3D wykończonych laserem. Druk cyfrowy to innowacyjna i ekologiczna technika, dzięki której marka realizuje własne wzory. CONFASHION to także kolejna w programie 2017 zaangażowana społecznie marka, która stworzyła kolekcję ubrań dla kampanii Save the Music prowadzonej przez Fundację MEAKULTURA. Podczas targów CONFASHION prezentowało kolekcje *TRANSFORM* wiosna – lato 2018.

*TRANSFORM* to nostalgiczna refleksja nad zmianą, łączeniem starego z nowym i tworzeniem rzeczywistości od podstaw. Główną inspiracją były prace Anny Pol – graficzki i malarki z Poznania, z którą marka rozpoczęła współpracę w tym roku. Jej kolaże ukazują to, co nieuchronnie przestaje istnieć – koralowce i topniejące lodowce, lub tworzą nowy świat syntetycznych, zgeometryzowanych roślin. Dzięki graficznej modyfikacji projektantki, przetworzeniu na printy i wykorzystaniu na ubraniach, kolaże wprowadzane są w swoisty nowy ekosystem – ulice miast.

### **Jesienią polska moda zagości na Who's Next w Paryżu oraz Berlin Alternative Fashion Week.**

#### **Michał Szulc na Who's Next (8 – 11 września)**

Targi modowe Who's Next w Paryżu to jedna z najważniejszych tego typu imprez na świecie. Ich celem jest międzynarodowa promocja firm z branży odzieżowej, rozwijanie sieci kontaktów pomiędzy profesjonalistami oraz wspomaganie firm w rozwijaniu ich potencjału biznesowego poprzez pozyskiwanie kontraktów na produkcję kolekcji, w tym również na rynki pozaeuropejskie.

Podczas tegorocznej edycji swoje projekty zaprezentuje Michał Szulc, uznany projektant mody. Jego kolekcje, od kilku lat prezentowane konsekwentnie 2 razy do roku podczas autorskich pokazów, doceniane są jako charakterystyczne, odkrywcz i przemysłane. Michał Szulc kompleksowo rozwija swoją markę – jest twórcą pierwszych,

wśród polskich projektantów mody, autorskich perfum Sale 1, a w 2017 roku do oferty wprowadził także oprawy okularowe.

W Paryżu Michał Szulc zaprezentuje kolekcję ARS GRATIA ARTIS na wiosnę/lato 2018. Wyróżnia ją oparcie na lokalnych materiałach, a podstawą kolekcji jest tkany w Polsce len o zróżnicowanej grubości. Spokojna w kolorze całość, oparta o biele, szarości i granaty, uzupełniona rozbielonym, pudrowym różem, ocieplającym kartę kolorów kryć będzie zdekonstruowane elementy i charakterystyczne dla Szulca, przeskalowane detale. Kolekcja rozpoczyna się serią oversizeowych płaszczy i sukienek, przechodząc w dopasowane, powtarzające linię ciała żakiety i spódnice i składa się z 50 elementów, które można dowolnie zestawiać i komponować.

### **Ola Bajer i Doom 3000 na Berlin Alternative Fashion Week (29 września – 1 października)**

Berlin Alternative Fashion Week to interdyscyplinarne wydarzenie skupione na prezentacji młodych marek, które poruszają się na styku mody, kultury alternatywnej i sztuki. Jest to doskonałe miejsce dla promocji młodych projektantów, którzy nie mają jeszcze rozwiniętej struktury komercyjnej marki odzieżowej i nie widzą dla siebie miejsca czy szanse prezentacji swoich projektów podczas tygodnia mody w Berlinie. Podczas tegorocznej edycji zaprezentowane zostaną dwie młode polskie marki BOLA by Ola Bajer i Doom 3000.

Doom 3000 – projekt Sylwii Rochali i Michała Niechaja - debiutował na Gombold ujr! (Budapeszt 2016) – konkursie na modę zrównoważonego rozwoju. Prezentowana w Berlinie pozasezonowa kolekcja *Army of Lovers* 2017 to komentarz projektantów na temat sytuacji mody w dobie masowej nadprodukcji. Efektem jest clubwear rozpięty pomiędzy tzw. designer fashion a streetwarem, miks kultowych czerpiący z różnych subkultur ubrań. Ten eklektyzm pozwala na współistnienie obok siebie konfekcji sportowej, krojów wywiedziony z mundurów wojskowych, jak i klasyki krawiectwa. Kolekcje Doom 3000 wyróżnia konsekwentna zgodność z ideą zrównoważonego rozwoju. Marka realizuje tę zasadę poprzez korzystanie z tzw. stocków wykorzystując tkaniny wysokiej jakości, które pozostają u polskich i włoskich producentów; dekonstrukcję nowej konfekcji sportowej odkupowanej od tzw. outletów oraz upcycling materiałów z rynku wtórnego. Ekologia to nie jedyna pobudka dla powtórnego sample'owania tradycji. Kolejny powód to estetyczny zwrot w stronę przeszłości i hołd dla różnych odmian kultury alternatywnej. Duet Doom 3000 na swoich metkach głosi hasło 'inclusive wear' – mody inkluzywnej (w żartobliwej opozycji do ekskluzywnej).

Pokazy Doom 3000 wyróżnia wyjątkowa oprawa muzyczno – wizualna. W Berlinie kolekcja zaprezentowana zostanie z muzyką graną na żywo przez DJa związanego ze sceną techno charakterystyczną dla klubu Berghain, w którym odbywa się pokaz. Dopełnią go wizualizacje 3D stworzone przez Adę Sokół – jedną z czołowych artystek pracujących w technice 3D.

Druga polska prezentacja na Berlin Alternative Fashion Week to kolekcja Oli Bajer *Hollow*, stworzona na sezon wiosna/lato 2017. *Hollow* to konsekwentnie efekt artystycznej reinterpretacji osobistych doświadczeń i uczuć projektantki. Kolekcja utrzymana w mrocznej kolorystyce, ozdobiona kunsztownymi, ręcznie wyszywanymi aplikacjami.

*Hollow* to również deklaracja projektantki, że nawet pozornie obezwładniające i negatywne emocje mogą stać się fundamentem dla kreacji, a najciekawsze inspiracje podsuwa często „zwykła” codzienność. Charakter kolekcji podkreśla dodatkowo kolorystyka sezonu oparta przede wszystkim na różnych odcieniach czerni (połyskujących i matowych), jak również zieleniach, brązach i granatach. Jednak zdaniem projektantki, aby w pełni zrozumieć i docenić impakt, jaki niesie ze sobą ciemność, trzeba mieć również świadomość światła. Dlatego nie mogło go zabraknąć w kolekcji - światło pojawia się w postaci kontrastujących odcieni koloru pomarańczowego, połyskujących haftów i błyszczących dekoracji. Mrok rozjaśnia też neon, gięta linia światła, a konkretnie znalezione przez przypadek niepozorne zdjęcie neonu - hasła: „It's all in your head”, które zostało przeniesione przez projektantkę wprost na ubrania. Właśnie to zdanie „otwiera” kolekcję, a kolejne „We see what we want” stanowi jej zamknięcie.

### **Wystawiamy się! otwiera się na modę**

Program Wystawiamy się! prowadzony jest przez Instytut Adama Mickiewicza od 2014 roku. Program powstał z myślą o polskich projektantach, którzy pragną zaprezentować swoje prace międzynarodowej publiczności na najważniejszych targach i festiwalach designu na świecie. Dotychczas do programu aplikowało 202 projektantów i grup projektowych, 62 projektom przyznane zostało dofinansowanie, umożliwiające prezentację poszczególnych projektów podczas 61 najważniejszych i najbardziej opiniotwórczych targów w Europie, Azji i obu Amerykach.

W tegorocznej edycji projektu, z ponad 60 zgłoszeń, wyłoniono 17 projektantów i grup projektowych, którym program ma pomóc nawiązać kontakty i rozwinąć skrzydła na rynku międzynarodowym. Wśród wyłonionych propozycji po raz pierwszy znalazło się 6 projektów związanych z obszarem mody.

Ze względu na poszerzoną, o udział projektantów mody, formułę programu Wystawiamy się! tegoroczne jury obradowało w dwóch składach. Zasiadali w nich członkowie zespołu programu Polska Design Instytutu Adama Mickiewicza oraz eksperci zewnętrzni. W skład jury mody weszli Marzanna Lesiakowska-Jabłońska i Andrzej Foder. Dr Marzanna Lesiakowska-Jabłońska – prorektor do spraw dydaktycznych VIAMODA Szkoły Wyższej, wykładowca Akademii im. Leona Koźmińskiego; jest autorką licznych publikacji specjalistycznych o tematyce dotyczącej technologii wytwarzania, projektowania, struktury i jakości. Andrzej Foder – projektant mody, który związany był z czołowymi polskimi firmami odzieżowymi: Próchnik, Aryton, Pabia, obecnie pracuje jako główny projektant w marce PAWO.

Jest wykładowcą projektowania ubioru męskiego Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie. W 2011 roku Fashion Magazine umieścił go na liście 50 osób mających największy wpływ na modę w Polsce.

**Więcej informacji:** [www.culture.pl](http://www.culture.pl)

### **CULTURE.PL: promocja polskiego designu na świecie.**

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich twórców – zarówno tych młodych i obiecujących, jak również doświadczonych i cieszących się światowym uznaniem.

Zakrojona na szeroką, ogólnoświatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper\*.

**[www.culture.pl](http://www.culture.pl)**

#### **Kontakt dla mediów:**

Magdalena Mich  
Rzecznik Prasowa  
Instytut Adama Mickiewicza  
[mmich@iam.pl](mailto:mmich@iam.pl)  
+48 602 663 570